



Welkom bij de eerste nieuwsbrief van Labyrinth in 2026!

De lente is begonnen en de dagen worden merkbaar lichter. Na de donkere wintermaanden voelt deze periode vaak als een frisse start: een moment om naar buiten te gaan, nieuwe energie op te doen en weer in beweging te komen.

Maart brengt niet alleen meer zonneschijn, maar ook ruimte voor nieuwe ideeën en ontmoetingen. Het is een tijd waarin initiatieven opbloeien en mensen elkaar weer makkelijker weten te vinden. In deze nieuwsbrief nemen we je mee langs een aantal mooie ontwikkelingen en activiteiten van de afgelopen periode. Zo delen we de resultaten van de Eid al-Fitr-Monitor, blikken we terug op het actieonderzoek in Schiebroek en staan we stil bij de afronding van het onderzoek onder Oekraïense vluchtelingen. Kortom, een maand vol nieuwe energie en waardevolle verbindingen!



Labyrinth voert jaarlijks de Eid al-Fitr-monitor uit (voorheen Suikerfeestmonitor). Mystery shoppers bezoeken winkels om te kijken in hoeverre winkels inspelen op Eid al-Fitr door middel van promoties, acties of hun aanbod. Daarnaast spreken we ook het winkelpersoneel om te vragen naar hun motivaties. Tevens hebben we dit jaar voor het eerst ook het consumentenperspectief meegenomen via het [Labyrinth-panel](#) en het [Citizenspanel](#).

Eid al-Fitr krijgt een steeds zichtbaardere plek in Nederlandse winkels. Tegelijkertijd laat de nieuwe Eid al-Fitr-monitor van Labyrinth Onderzoek & Advies zien dat een groot deel van de consumenten die aandacht nog altijd niet opmerkt. Zo besteedt 41% van de bezochte winkels zichtbaar aandacht aan het feest, terwijl 37% van de bevroegde consumenten aangeeft die aandacht ook daadwerkelijk te hebben gezien.

Vooral in supermarkten valt de aandacht voor Eid al-Fitr op, bijvoorbeeld door zoetigheden en andere feestelijke producten. Tegelijkertijd zegt 52% van de consumenten deze aandacht niet te hebben gezien. Van de consumenten die de uitingen wel opmerkten, vindt 19,2% de zichtbare aandacht voldoende.

Lees [hier](#) de rest van de bevindingen.

[Lees meer!](#)



[Bekijk de video](#)



Vacature: enthousiaste interviewer gezocht

Ben jij of ken jij iemand die graag het gesprek aangaat met mensen en nieuwsgierig is naar hun verhalen? Wil jij verschillende gemeenschappen in Nederland een stem geven? Dan zijn we op zoek naar jou! Voor een groot onderzoek voor het SCP zoeken wij enthousiaste en kritische interviewers.

We gaan in gesprek met verschillende groepen en zijn daarom op zoek naar een divers interviewteam. We zijn met name op zoek naar Surinaamse, Caribische, Somalische, Poolse en Chinese, Turkse en Marokkaanse interviewers, zodat deze gemeenschappen goed gehoord worden in ons onderzoek. Meer informatie op onze website!

[Solliciteer nu!](#)



Actieonderzoek in Schiebroek

In opdracht van woningcorporatie Havensteder voeren we langdurig actieonderzoek uit. Door onze creatieve benadering creëren we inzichten over woonbeleving en leggen we de basis voor verbinding in de wijk.

[Lees meer!](#)



Diversiteit en inclusie Utrecht

Labyrinth sluit zich aan bij UDI! Om diversiteit en inclusie te versterken! Ontdek hoe we onderbelichte stemmen ruimte geven en bouwen aan een inclusieve organisatie en onderzoekspraktijk. Lees meer op onze website!

[Lees meer!](#)



Onderzoek onder Oekraïense vluchtelingen afgerond

We hebben in opdracht van het WODC een grootschalig onderzoek uitgevoerd onder Oekraïense vluchtelingen. We sloten het project feestelijk af met onze interviewers!

[Lees meer!](#)



Jongerenwerk in Vlaardingen

Labyrinth onderzocht door gesprekken met jongeren en betrokken organisaties hoe jongeren in Vlaardingen hun vrije tijd en ondersteuning ervaren. In onze rapportage vind je wat zij nodig hebben en hoe het jongerenwerk daarop aansluit.

[Lees meer!](#)



Onderzoek voor een gezonder Brabant

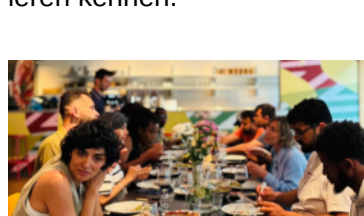
Labyrinth onderzocht wat Brabanders nodig hebben om gezond te blijven. Op basis van gesprekken met inwoners hebben we een rapport geschreven over de rol van de GGD in de gezondheid van de inwoners.

[Lees meer!](#)



Ontmoetingsplekken om de lente in te luiden

De dagen worden langer, de zon laat zich steeds vaker zien en overal hoor je weer fluitende vogels. De lente hangt in de lucht en is hét moment om naar buiten te gaan, je stad met frisse blik te ontdekken en nieuwe mensen te ontmoeten. Hiervoor hebben we drie inspirerende plekken geselecteerd waar verbinding centraal staat en waar je op een laagdrempelige manier anderen kunt leren kennen.



In **Arnhem** organiseert A Beautiful Mess regelmatig het **Connection Café**: een warme ontmoetingsplek waar iedereen welkom is om samen te eten en verhalen te delen. De maaltijden voor dit evenement worden bereid door bewoners van het AZC in Arnhem. De eerstvolgende editie vindt plaats op zondag 22 maart en staat in het teken van het Perzische nieuwjaar, Nowrooz. Het thema van de avond is solidariteit, wat een mooie gelegenheid biedt om samen stil te staan bij verbinding en culturele uitwisseling.

[Connection Café](#)



In **Utrecht** biedt **De Voorkamer** een bruisend programma voor iedereen die nieuwe mensen wil ontmoeten en de stad beter wil leren kennen. Wekelijks kun je hier terecht voor taalcafés in het Nederlands en Arabisch, maar ook voor creatieve workshops zoals de writing space en theateractiviteiten. Daarnaast organiseert De Voorkamer maandelijks de Migrantour: een wandeling door de wijk Lombok, waarin de migratiegeschiedenis van de buurt tot leven komt. Een leuke manier om Utrecht vanuit een ander perspectief te ontdekken.

[De Voorkamer](#)



Het **Dutch Language Café** in **Den Haag** draait volledig om verbinding door taal. Want een nieuwe taal leren kan best lastig zijn, zeker als je weinig gelegenheid hebt om te oefenen. Daarom organiseert het café wekelijks bijeenkomsten op verschillende niveaus, zodat iedereen in een ontspannen sfeer kan oefenen met Nederlands. Ook moedertaalsprekers zijn van harte welkom om mee te doen als vrijwilliger. Zo ontstaan waardevolle gesprekken en ontmoetingen tussen bewoners van Den Haag.

[Dutch Language Café](#)

Vooruitblik

Het nieuwe jaar begint bij Labyrinth meteen met een druk programma vol interessante ontmoetingen en ontmoetingen. We starten met Samenleven in Nederland (SIN), waarbij we duizenden mensen door heel Nederland spreken over hun leven en wat zij belangrijk vinden in de samenleving.

Daarnaast ronden we aantal onderzoeken af en starten we nieuwe op. Zo hebben we de afgelopen tijd het ondernemerschap onder statushouders in kaart gebracht en starten we met focusgroepen, onder andere over de behoeften van mensen tijdens crises, zoals een black-out.

In Schiebroek organiseren we het Lentefestival, waarbij we met een talentescan bewoners koppelen aan bestaande organisaties en initiatieven in de wijk. 2026 staat hier, net als voor Labyrinth, in het teken van bloei en groei!

En natuurlijk hopen we dat we in de komende maanden ook even kunnen genieten van het mooie weer met een goede borrel! We kijken uit naar een jaar vol energie, mooie inzichten en impactvolle onderzoeken!

